



Giulia Pedroni
22079 Villa Guardia (CO)
Data di nascita: 05/08/1985

Da sempre lavoro nel negozio di famiglia, storica realtà nel mondo abbigliamento, presente sul territorio comasco dal 1948.

Nel corso della mia esperienza lavorativa ho avuto la possibilità di lavorare a vari livelli, sia come assistente alla vendita – reparto donna - che nella funzione di scouting e selezione di nuove marche (donna, uomo, casual, bimbo);

In particolare, in questa ultima mansione, mi sono state assegnate linee specifiche, con crescenti responsabilità, dalla selezione dei campioni all'esposizione, al monitoraggio delle vendite, oltre che alle attività di incentivazione supportate da apposite attività promozionali sui principali canali social (Facebook, Instagram, Dem) ed attività *in-store*.

IMPIEGATA | Settore: Vendita al dettaglio di abbigliamento e accessori moda

2018 – Oggi [ADEMARK PEDRONI](#)

Impiegata alla vendita, accoglienza clienti, selezione delle collezioni e coordinamento delle attività di comunicazione a mezzo social.

IMPIEGATA | Settore: Vendita al dettaglio di abbigliamento e accessori moda

2018 [TWIN-SET MILANO](#)

Impiegata alla vendita presso il negozio Twin-Set di Como, con le mansioni di vendita, accoglienza clienti, gestione magazzino.

IMPIEGATA | Settore: Vendita al dettaglio di abbigliamento e accessori

2017 [MAX MARA](#)

Impiegata alla vendita presso il negozio Max Mara di Como, con le mansioni di vendita, accoglienza clienti, gestione magazzino.

IMPIEGATA | Settore: Vendita al dettaglio di abbigliamento e accessori moda

2010 - 2016 [ADEMARK PEDRONI](#)

Impiegata alla vendita presso il negozio di famiglia a Villa Guardia, con le mansioni di vendita, accoglienza clienti, selezione assortimento e collezioni.

STUDI

2005 – 2010 Lettere moderne; Università Cattolica del Sacro Cuore;
2004 Maturità classica, Liceo Classico Alessandro Volta.

LINGUE

Inglese: parlato e scritto discreto

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Programmi di gestione delle scorte;
- Programmi di gestione scontrini e fatturazione;
- Programmi di analisi dei dati di sell in e sell out;
- Conoscenza dei principali browser di navigazione (safari/explorer) conoscenza e coordinamento nella gestione dei canali social (Facebook e Instagram);
- Microsoft Office (Word/Excel);
- Client di posta elettronica.

INTERESSI

Sono da sempre appassionata di moda e accessori moda, il che mi porta ad avere una spiccata attenzione verso le nuove tendenze. Riviste di abbigliamento nazionali ed internazionali, blog e fashion blogger sono per me una vera passione oltre che un valido strumento lavorativo per selezionare prodotti di tendenza in grado di generare il sell off ed il fatturato atteso nelle linee affidatemi.

Caratterialmente sono molto attenta alle necessità ed ai gusti delle persone con cui entro in contatto, cercando di soddisfarne le richieste con educazione e garbo.

Sono una persona socievole, disponibile, curiosa ed attenta.

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

Baby sitter, ripetizioni, catechismo, volontariato.