

Indirizzo Via Monte Grona, 14 – 22079 Villa Guardia (CO)
Cellulare +39 328 87 30 735
E-mail siracusano.valeria@gmail.com
Nazionalità italiana
Nata a / il Cantù 20/05/1979



Mi occupo di marketing, comunicazione e organizzazione eventi da più di 20 anni, con un focus importante nel settore sportivo e degli eventi, grazie a diverse esperienze per conto di aziende leader nei loro settori di riferimento. Esperienze di forte impatto sulle mie competenze sono in particolare la collaborazione con **Eracle Sports Center** di *Gianluca Zambrotta*, **Yacht Club Como** e **Moma Marketing & Communication**. Conosco da vicino il mondo degli eventi, ho una predisposizione naturale per le relazioni interpersonali, capacità organizzative e di gestione delle risorse. Affronto con grinta ogni progetto puntando sempre al gradino più alto del podio.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

• 2019 – oggi

A.S.D. Ginnica 96

Associazione Sportiva Dilettantistica

DIRETTORE SPORTIVO E RESPONSABILE COMUNICAZIONE

PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

Pianificazione e Strategia:

- Definire gli obiettivi sportivi a breve e lungo termine.
- Sviluppare strategie per migliorare le prestazioni e i risultati delle squadre o degli atleti.

Gestione del Personale:

- Reclutare, selezionare e gestire allenatori, preparatori atletici e altri membri dello staff tecnico.
- Supervisionare e supportare il lavoro degli allenatori e del personale tecnico.

Organizzazione e Logistica:

- Coordinare la logistica delle attività sportive, inclusi gli allenamenti, le competizioni e i viaggi.
- Garantire che le strutture e le attrezzature sportive siano adeguate e ben mantenute.

Gestione Finanziaria:

- Pianificare e gestire il budget per le attività sportive.
- Ricercare e negoziare sponsorizzazioni e finanziamenti.

Relazioni Esterne:

- Mantenere rapporti con le federazioni sportive, i comitati organizzatori e altre associazioni sportive.
- Rappresentare l'associazione in eventi e incontri ufficiali.

Marketing e Comunicazione:

- Promuovere le attività sportive dell'associazione attraverso vari canali di comunicazione.
- Pianificazione delle leve di marketing per aumentare la visibilità e l'interesse del pubblico.

Valutazione delle Prestazioni:

- Monitorare e valutare le prestazioni degli atleti e delle squadre.
- Apportare modifiche e miglioramenti ai programmi di allenamento e competizione basati sui risultati e sui feedback.

• 2019 – 2020

Yacht Club Como

Associazione Sportiva Dilettantistica

RESPONSABILE COMUNICAZIONE e MARKETING

PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

Gestione profili social dello storico sodalizio velico Iariano. Creazione di un piano editoriale coerente con le diverse fasi della stagione sportiva, creazione contenuti video/foto per la pianificazione dei post. Promozione dell'attività sportiva di base e agonistica. Analisi degli insight. Relazioni con la stampa territoriale e le testate online.

• 2014 – 2019

Eracle Sports Center di Gianluca Zambrotta

Centro sportivo

RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE

PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

Ideazione, redazione, implementazione e monitoraggio del piano di marketing globale di Eracle Sports Center, gestione del budget annuale, coordinamento di tutte le attività di comunicazione interna ed esterna e di web marketing attraverso gli strumenti più appropriati. Studio di campagne di marketing istituzionali e promozionali, Social Media Marketing, web marketing e canale TV interno. Gestione relazioni con la stampa; organizzazione, promozione e gestione eventi interni, coordinamento sponsor e relative attività presso il centro sportivo. Referente per le relazioni esterne e la gestione di convezioni, co-marketing e welfare aziendale.

Comunicazione:

- Gestione della comunicazione organizzativa del centro sportivo
- Monitoraggio dei processi comunicativi
- Definizione e impostazione delle attività di direct marketing
- Definizione e impostazione delle campagne di comunicazione, studio ed elaborazione del media mix e brief, selezione degli strumenti più adatti, definizione del media plan
- Ideazione e sviluppo di tutto i materiali POP per aree interne al centro sportivo,
- Realizzazione grafica dei supporti di comunicazione (per stampa, media, web) con relativo adattamento al formato

Web

Social Media

Eracle TV Outreach Marketing

- Studio ed elaborazione del piano di marketing Eracle Sports Center
- Integrazione tra piano di marketing, eventi e comunicazione interna ed esterna
- Definizione target potenziale, analisi di geomarketing
- Ideazione e gestione di co-marketing finalizzate all'ottimizzazione dei risultati, selezione dei co-marketer, sviluppo e attivazione del progetto e monitoraggio dei risultati. Definizione dei risultati descritta in base al tipo di co-mktg
- Ideazione, attivazione, implementazione di programmi Fidelity e Loyalty
- Individuazione di opportunità di sviluppo del marchio Eracle e delle interazioni con soggetti potenzialmente interessati
- Supporto comunicativo per tutte le attività scolastiche svolte internamente o al di fuori del centro

Eventi Sponsor

- Relatrice a Forum Club International Congress for Fitness, Wellness & Acquatic Club 2015, fiera B2B di riferimento del settore wellness e fitness club
"Marketing convenzionale vs marketing non convenzionale" (Allegato 2)

• 2009 – 2014

Moma Marketing & Communication s.r.l.

Agenzia di Marketing e Comunicazione

ACCOUNT MANAGER

Clienti: Mercedes-Benz Italia, Galbani, Federazione Italiana Triathlon, Kärcher Italia, Schunk Intec S.R.L., Morato Pane, Montalbano Food, HoMedics Italia.

PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

- Comunicazione di prodotto: implementazione strategie marketing, studio e realizzazione materiali POP e shop in shop, attività BTL e ATL, organizzazione di In Store promotion, gestione contatti con fornitori e Punti Vendita.
- Organizzazione eventi: ideazione concept, individuazione location, selezione partner, gestione timing, ricerca e selezione hostess
- Digital marketing: Social Media Marketing, campagne ADWords, DEM, Mobile
- Copy writing per diversi supporti di comunicazione on line e off line

- Promozioni: organizzazione e gestione Concorsi e Operazioni a premio, relazioni con Ministero dello Sviluppo Economico, attività di co-marketing, selezione e gestione premi, individuazione dei canali di partecipazione più efficaci in riferimento al target.

Da gennaio 2013 all'attività di Account Manager affianco il ruolo di RESPONSABILE MARKETING FITRI (Federazione Italiana Triathlon)

PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

- Ricerca sponsor
- Gestione visibilità sponsor federali nel rispetto dei protocolli e contratti: Arena Italia, Brooks Running Italia, Briko
- Interfaccia organizzatori-sponsor per la fornitura di materiali
- Organizzazione Main Events del Calendario Gare Nazionale
- Supervisione in loco

• 2007-2009

Action Network SA (Ch)

Business & Information Consulting

RESPONSABILE MARKETING

Organizzazione eventi, attività di Ufficio Stampa, gestione e aggiornamento sito

web istituzionale, organizzazione di meeting aziendali, gestione dei gruppi, supervisione. Promozionale degli eventi e gestione newsletter.

• 2005-2006

Oltreventi s.r.l.

Agenzia di organizzazione eventi, comunicazione e promozioni

RESPONSABILE MARKETING

Ricerca e contatto clienti, Attività di Ufficio Stampa, organizzazione di meeting aziendali, organizzazione eventi e concerti, gestione dei gruppi (organizzazione di trasferte, supervisione, etc.). Realizzazione di materiale promozionale, studio e realizzazione del Piano Media (es. web, newsletter, affissioni).

• 2005

Four One Music

Agenzia di organizzazione eventi e comunicazione

RESPONSABILE "IMPOSSIBLE PARK ADIDAS" E ASSISTENTE DI PRODUZIONE

Responsabile del progetto Impossibile Park, parco sportivo sponsorizzato Adidas, gestione delle risorse umane, contatti con fornitori e relazioni con gli sponsor primari e secondari.

Assistente di produzione per concerti e spettacoli realizzati a Villa Erba – Cernobbio (CO): es. Anastacia, Fiorello, Laura Pausini, B.B. King, Garbage, Lago dei Cigni, La Traviata.

• 2004

Larotonda Sergio Assicurazioni - Gruppo Fondiaria-Sai

Agenzia di assicurazioni

ADDETTA COMUNICAZIONE

Contatto e gestione nuovi clienti, convenzioni con aziende e gestione della relativa comunicazione, relazioni con la Direzione del Gruppo Fondiaria-Sai, ideazione e implementazione di strategie di marketing e comunicazione.

• 1998 - 2005

Interstand Service

Agenzia di servizi alle aziende, organizzazione eventi e comunicazione

HOSTESS

Hostess di contatto per fiere, congressi, sfilate di moda, inaugurazioni e presentazioni di nuovi prodotti.

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

• 1996 – 2015

A.S.D. Ginnica 96

Istruttore certificato Zumba® e Area Fitness, Aerobica, GAG, Total Body Conditioning, Step, Hip-Hop.

Allenatrice squadre agonistiche di Aerobica Sportiva della Federazione Ginnastica d'Italia con atleti entrati a far parte della Squadra Nazionale junior e senior.

• 2005

C.O.N.I. Lombardia

Docente per il corso di formazione rivolto agli insegnanti delle scuole primarie e secondarie delle province di Como e Lecco.

• 2004

Federazione Ginnastica d'Italia

Tecnico responsabile della Nazionale Juniores di Aerobica, 3^ classificata ai Campionati Europei di Sofia (Bulgaria)

• 2003

Federazione Ginnastica d'Italia

- 2003 – 2004 Docente presso il Comitato Regionale per la formazione di istruttori di Ginnastica Aerobica
Istituto Magistrale “Teresa Ciceri”
Docente responsabile del Laboratorio di Ginnastica Aerobica

TITOLI DI STUDIO

- 2004 IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione - Milano
Laurea in Relazioni Pubbliche
Indirizzo: Relazioni Interne/Esterne
Tesi: “Prevenzione e sicurezza sul lavoro: scenario e flussi di comunicazione”
- 1998 Liceo scientifico “Paolo Giovio” - Como
Diploma di maturità scientifica

ALTRO

- 2017 Percorso di specializzazione “Customer Relationship Management” powered by Technogym in collaborazione con Wellink Academy
- 2017 Percorso di specializzazione “Graphic Marketing” powered by Technogym in collaborazione con Wellink Academy

CONOSCENZE LINGUISTICHE

ITALIANO	Madrelingua
INGLESE	Ottimo

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows e IOS
- Ottima conoscenza dell'applicativo Office e gestione della posta elettronica
- Ottima conoscenza dei principali Social Media: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Tik Tok
- Buona conoscenza di diverse piattaforme di CMS
- Buona conoscenza di software di grafica: es. Illustrator, In Design, Photoshop
- Ottima conoscenza di programmi per l'editing video

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).