

Indirizzo Via Monte Grona, 14 – 22079 Villa Guardia (CO)  
Cellulare +39 328 87 30 735  
E-mail siracusano.valeria@gmail.com  
Nazionalità italiana  
Nata a / il Cantù 20/05/1979



Mi occupo di marketing, comunicazione e organizzazione eventi da più di 20 anni, con un focus importante nel settore sportivo e degli eventi, grazie a diverse esperienze per conto di aziende leader nei loro settori di riferimento. Esperienze di forte impatto sulle mie competenze sono in particolare la collaborazione con **Eracle Sports Center** di *Gianluca Zambrotta*, **Yacht Club Como** e **Moma Marketing & Communication**. Conosco da vicino il mondo degli eventi, ho una predisposizione naturale per le relazioni interpersonali, capacità organizzative e di gestione delle risorse. Affronto con grinta ogni progetto puntando sempre al gradino più alto del podio.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

• 2019 – oggi

### **A.S.D. Ginnica 96**

Associazione Sportiva Dilettantistica

DIRETTORE SPORTIVO E RESPONSABILE COMUNICAZIONE

PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

#### **Pianificazione e Strategia:**

- Definire gli obiettivi sportivi a breve e lungo termine.
- Sviluppare strategie per migliorare le prestazioni e i risultati delle squadre o degli atleti.

#### **Gestione del Personale:**

- Reclutare, selezionare e gestire allenatori, preparatori atletici e altri membri dello staff tecnico.
- Supervisionare e supportare il lavoro degli allenatori e del personale tecnico.

#### **Organizzazione e Logistica:**

- Coordinare la logistica delle attività sportive, inclusi gli allenamenti, le competizioni e i viaggi.
- Garantire che le strutture e le attrezzature sportive siano adeguate e ben mantenute.

#### **Gestione Finanziaria:**

- Pianificare e gestire il budget per le attività sportive.
- Ricercare e negoziare sponsorizzazioni e finanziamenti.

## Relazioni Esterne:

- Mantenere rapporti con le federazioni sportive, i comitati organizzatori e altre associazioni sportive.
- Rappresentare l'associazione in eventi e incontri ufficiali.

## Marketing e Comunicazione:

- Promuovere le attività sportive dell'associazione attraverso vari canali di comunicazione.
- Pianificazione delle leve di marketing per aumentare la visibilità e l'interesse del pubblico.

## Valutazione delle Prestazioni:

- Monitorare e valutare le prestazioni degli atleti e delle squadre.
- Apportare modifiche e miglioramenti ai programmi di allenamento e competizione basati sui risultati e sui feedback.

• 2019 – 2020

### **Yacht Club Como**

Associazione Sportiva Dilettantistica

RESPONSABILE COMUNICAZIONE e MARKETING

#### PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

Gestione profili social dello storico sodalizio velico Iariano. Creazione di un piano editoriale coerente con le diverse fasi della stagione sportiva, creazione contenuti video/foto per la pianificazione dei post. Promozione dell'attività sportiva di base e agonistica. Analisi degli insight. Relazioni con la stampa territoriale e le testate online.

• 2014 – 2019

### **Eracle Sports Center di Gianluca Zambrotta**

Centro sportivo

RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE

#### PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

Ideazione, redazione, implementazione e monitoraggio del piano di marketing globale di Eracle Sports Center, gestione del budget annuale, coordinamento di tutte le attività di comunicazione interna ed esterna e di web marketing attraverso gli strumenti più appropriati. Studio di campagne di marketing istituzionali e promozionali, Social Media Marketing, web marketing e canale TV interno. Gestione relazioni con la stampa; organizzazione, promozione e gestione eventi interni, coordinamento sponsor e relative attività presso il centro sportivo. Referente per le relazioni esterne e la gestione di convezioni, co-marketing e welfare aziendale.

## Comunicazione:

- Gestione della comunicazione organizzativa del centro sportivo
- Monitoraggio dei processi comunicativi
- Definizione e impostazione delle attività di direct marketing
- Definizione e impostazione delle campagne di comunicazione, studio ed elaborazione del media mix e brief, selezione degli strumenti più adatti, definizione del media plan
- Ideazione e sviluppo di tutto i materiali POP per aree interne al centro sportivo,
- Realizzazione grafica dei supporti di comunicazione (per stampa, media, web) con relativo adattamento al formato

## Web

## Social Media

## **Eracle TV Outreach Marketing**

- Studio ed elaborazione del piano di marketing Eracle Sports Center
- Integrazione tra piano di marketing, eventi e comunicazione interna ed esterna
- Definizione target potenziale, analisi di geomarketing
- Ideazione e gestione di co-marketing finalizzate all'ottimizzazione dei risultati, selezione dei co-marketer, sviluppo e attivazione del progetto e monitoraggio dei risultati. Definizione dei risultati descritta in base al tipo di co-mktg
- Ideazione, attivazione, implementazione di programmi Fidelity e Loyalty
- Individuazione di opportunità di sviluppo del marchio Eracle e delle interazioni con soggetti potenzialmente interessati
- Supporto comunicativo per tutte le attività scolastiche svolte internamente o al di fuori del centro

## **Eventi Sponsor**

- Relatrice a Forum Club International Congress for Fitness, Wellness & Aquatic Club 2015, fiera B2B di riferimento del settore wellness e fitness club  
"Marketing convenzionale vs marketing non convenzionale" (Allegato 2)

• 2009 – 2014

## **Moma Marketing & Communication s.r.l.**

Agenzia di Marketing e Comunicazione

### ACCOUNT MANAGER

Clienti: Mercedes-Benz Italia, Galbani, Federazione Italiana Triathlon, Kärcher Italia, Schunk Intec S.R.L., Morato Pane, Montalbano Food, HoMedics Italia.

### PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

- Comunicazione di prodotto: implementazione strategie marketing, studio e realizzazione materiali POP e shop in shop, attività BTL e ATL, organizzazione di In Store promotion, gestione contatti con fornitori e Punti Vendita.
- Organizzazione eventi: ideazione concept, individuazione location, selezione partner, gestione timing, ricerca e selezione hostess
- Digital marketing: Social Media Marketing, campagne ADWords, DEM, Mobile
- Copy writing per diversi supporti di comunicazione on line e off line
  
- Promozioni: organizzazione e gestione Concorsi e Operazioni a premio, relazioni con Ministero dello Sviluppo Economico, attività di co-marketing, selezione e gestione premi, individuazione dei canali di partecipazione più efficaci in riferimento al target.

Da gennaio 2013 all'attività di Account Manager affianco il ruolo di RESPONSABILE MARKETING FITRI (Federazione Italiana Triathlon)

### PRINCIPALI RESPONSABILITÀ

- Ricerca sponsor
- Gestione visibilità sponsor federali nel rispetto dei protocolli e contratti: Arena Italia, Brooks Running Italia, Briko
- Interfaccia organizzatori-sponsor per la fornitura di materiali
- Organizzazione Main Events del Calendario Gare Nazionale
- Supervisione in loco

• 2007-2009

## **Action Network SA (Ch)**

Business & Information Consulting

## RESPONSABILE MARKETING

Organizzazione eventi, attività di Ufficio Stampa, gestione e aggiornamento sito

web istituzionale, organizzazione di meeting aziendali, gestione dei gruppi, supervisione. Promozionale degli eventi e gestione newsletter.

• 2005-2006

### **Oltreventi s.r.l.**

Agenzia di organizzazione eventi, comunicazione e promozioni

## RESPONSABILE MARKETING

Ricerca e contatto clienti, Attività di Ufficio Stampa, organizzazione di meeting aziendali, organizzazione eventi e concerti, gestione dei gruppi (organizzazione di trasferte, supervisione, etc.). Realizzazione di materiale promozionale, studio e realizzazione del Piano Media (es. web, newsletter, affissioni).

• 2005

### **Four One Music**

Agenzia di organizzazione eventi e comunicazione

## RESPONSABILE "IMPOSSIBLE PARK ADIDAS" E ASSISTENTE DI PRODUZIONE

Responsabile del progetto Impossibile Park, parco sportivo sponsorizzato Adidas, gestione delle risorse umane, contatti con fornitori e relazioni con gli sponsor primari e secondari.

Assistente di produzione per concerti e spettacoli realizzati a Villa Erba – Cernobbio (CO): es. Anastacia, Fiorello, Laura Pausini, B.B. King, Garbage, Lago dei Cigni, La Traviata.

• 2004

### **Larotonda Sergio Assicurazioni** - Gruppo Fondiaria-Sai

Agenzia di assicurazioni

## ADDETTA COMUNICAZIONE

Contatto e gestione nuovi clienti, convenzioni con aziende e gestione della relativa comunicazione, relazioni con la Direzione del Gruppo Fondiaria-Sai, ideazione e implementazione di strategie di marketing e comunicazione.

• 1998 - 2005

### **Interstand Service**

Agenzia di servizi alle aziende, organizzazione eventi e comunicazione

## HOSTESS

Hostess di contatto per fiere, congressi, sfilate di moda, inaugurazioni e presentazioni di nuovi prodotti.

## ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

• 1996 – 2015

### **A.S.D. Ginnica 96**

Istruttore certificato Zumba® e Area Fitness, Aerobica, GAG, Total Body Conditioning, Step, Hip-Hop.

Allenatrice squadre agonistiche di Aerobica Sportiva della Federazione Ginnastica d'Italia con atleti entrati a far parte della Squadra Nazionale junior e senior.

• 2005

### **C.O.N.I. Lombardia**

Docente per il corso di formazione rivolto agli insegnanti delle scuole primarie e secondarie delle province di Como e Lecco.

• 2004

### **Federazione Ginnastica d'Italia**

Tecnico responsabile della Nazionale Juniores di Aerobica, 3<sup>a</sup> classificata ai Campionati Europei di Sofia (Bulgaria)

• 2003

### **Federazione Ginnastica d'Italia**

- 2003 – 2004 Docente presso il Comitato Regionale per la formazione di istruttori di Ginnastica Aerobica  
**Istituto Magistrale “Teresa Ciceri”**  
Docente responsabile del Laboratorio di Ginnastica Aerobica

## TITOLI DI STUDIO

- 2004 IULM – Libera Università di Lingue e Comunicazione - Milano  
Laurea in Relazioni Pubbliche  
Indirizzo: Relazioni Interne/Esterne  
Tesi: “Prevenzione e sicurezza sul lavoro: scenario e flussi di comunicazione”
- 1998 Liceo scientifico “Paolo Giovio” - Como  
Diploma di maturità scientifica

## ALTRO

- 2017 Percorso di specializzazione “Customer Relationship Management” powered by Technogym in collaborazione con Wellink Academy
- 2017 Percorso di specializzazione “Graphic Marketing” powered by Technogym in collaborazione con Wellink Academy

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

ITALIANO	Madrelingua
INGLESE	Ottimo

## CONOSCENZE INFORMATICHE

- Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows e IOS
- Ottima conoscenza dell'applicativo Office e gestione della posta elettronica
- Ottima conoscenza dei principali Social Media: Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Tik Tok
- Buona conoscenza di diverse piattaforme di CMS
- Buona conoscenza di software di grafica: es. Illustrator, In Design, Photoshop
- Ottima conoscenza di programmi per l'editing video

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).